

Site Internet

Refonte / optimisation / référencement



Contexte

Ouvertures est un réseau d'artisans qui proposent l'installation de menuiserie PVC et ALU (fenêtre / porte / volet / portail) adossé à un grand groupe industriel.

Suite à un changement de l'axe de communication qui est désormais orienté autour des «artisans nouvelle génération», l'entreprise a souhaité revoir son site internet et proposer des sites dédiés à chacun de ses membres.

Challenge

Proposer un site web plus commercial et augmenter les contacts.

S'appuyer sur le catalogue en ligne pour présenter les produits.

Décliner le site pour les 60 adhérents.

Offrir aux adhérents la possibilité de personnaliser leurs sites (réalisation, produits spécifiques).

Solution

Le site a été développé sur une base Wordpress avec la création d'un plug-in spécifique pour une administration partagée.

Le site est couplé à des données artisans, alimenté via un extranet et connecté par un webservice.

Une solution d'attribution d'un contact à un artisan : mise en relation directe du contact à l'artisan concerné, géo-référencement, mémorisation de l'artisan associé.

Résultats

+ 100%
de contact

+ 120%
de demande de devis

- 10%
de taux de rebond

+ 30%
de durée de visite
pour un site 3 fois
moins volumineux
[nb de page]

Décentralisation
de la gestion des
prospects



Plus de
5 années
de confiance

